

**Направление подготовки: Стратегический менеджмент, магистратура, очное обучение**

**Дисциплина: Методы исследований в менеджменте**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

*Связь с другими дисциплинами.* Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* У слушателей курса должны быть исходные знания по “Общей теории статистики”, “Социально-экономической статистике”, “Эконометрике” и “Исследованиям операций”.